



Pressmeddelande

2 juni 2017

Var tredje svensk vill starta eget företag – få gör det

En tredjedel av svenskarna vill starta eget företag. Men få går från vilja till handling, delvis på grund av rädsla för krångliga regler och ekonomisk otrygghet. Det visar en ny undersökning som SIFO¹ genomfört på uppdrag av Swedbank och Sparbankerna. Därmed riskerar Sverige att gå miste om värdefullt entreprenörskap.

En undersökning som SIFO genomfört på uppdrag av Swedbank och Sparbankerna visar att nästan var tredje (31 procent) vill starta eget företag. Men endast en femtedel av dem planerar att faktiskt göra det.

- Vi behöver fler entreprenörer. De startar företag, anställer och får samhället att växa. I Sverige har vi en fantastisk tradition av entreprenörskap och företagsamhet. Men vi ser samtidigt att trösklarna att starta eget fortfarande är för höga vilket gör att många intresserade avstår, säger Per Skargren, företagsansvarig på Swedbank.

Vill bestämma själv

Av de som vill bli företagare uppger 47 procent att anledningen är att få vara sin egen och bestämma själv. Andelen är något högre bland kvinnor (50 procent). Fyra av tio uppger att de vill förverkliga sin idé och tre av tio vill starta eget för att tjäna pengar.

Krångel och otrygghet

Nästan en femtedel (19 procent) av de som vill men inte planerar att starta eget upplever det som krångligt. Även den ekonomiska otryggheten har stor betydelse för om man tror att man kommer att starta eget. Drygt en fjärdedel av de som vill men som inte planerar att göra det, uppger att det är osäkra på om de skulle klara sig ekonomiskt.

Av de som däremot inte alls vill starta eget uppger en av fem att de anser att det är för riskabelt. Lika många uppger att de är oroliga för om de skulle klara sig ekonomiskt. Kvinnor som inte vill starta eget oroar sig i något högre utsträckning (22 procent) än männen (18 procent) för om de skulle klara sig ekonomiskt.

- Det finns en stark grogrund för entreprenörskap i Sverige. Många snabbväxande start-ups har fötts här. Avgörande för Sveriges framtid och förmåga att möta samhällsutmaningarna är att företag ser Sverige som attraktivt att fortsätta expandera i, och att fler människor vågar ta steget till företagande, säger Per Skargren.

För mer information:

Madelén Falkenhäll, samhällsanalytiker, tfn 076-790 16 38
Josefine Uppling, presschef, +46 76 114 54 21

www.swedbank.se/insikt

¹ Undersökningen gjordes i maj 2017, i undersökningen deltog 3 000 personer mellan 20-65 år.



Bilaga. Tabeller

Avrundade tal, summerar inte alltid.

Skulle du vilja starta företag?

	Totalt
Ja, heltid	12 %
Ja, komplement	19 %
Summa ja	31 %
Nej, föredrar anställning	39 %
Nej, aldrig	9 %
Summa nej	48 %
Är redan företagare	9 %
Tveksam, vet ej	12 %

Planerar du att starta företag? (Av de som vill starta företag)

	Totalt
Ja	20 %
Nej	54 %
Tveksam, vet ej	26 %

Vad är det som hindrar dig från att starta företag, trots att du vill? Av de som vill starta företag, men inte planerar att göra det. Möjligt att välja flera svarsalternativ.

	Totalt	Kvinnor	Män
Verkar krångligt	19 %	19 %	19 %
Har ingen färdig affärsidé	48 %	44 %	51 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	26 %	30 %	22 %
Vill inte lämna trygg anställning	24 %	23 %	25 %
Dåligt företagsklimat	9 %	7 %	12 %
Annat, tveksam, vet ej	16 %	18 %	15 %

	Totalt
Verkar krångligt	19 %
Har ingen färdig affärsidé	48 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	26 %
Vill inte lämna trygg anställning	24 %
Dåligt företagsklimat	9 %
Annat, tveksam, vet ej	16 %



Varför skulle du inte vilja starta ett eget företag? Av de som uppger att de inte vill det. Möjligt att välja flera svarsalternativ.

	Totalt	Kvinnor	Män
Verkar krångligt	18 %	18 %	19 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	20 %	22 %	18 %
För mycket ansvar	15 %	17 %	13 %
För stor risk	21 %	20 %	22 %
Inte villig att offra den tid som krävs	58 %	56 %	60 %
Annat, tveksam, vet ej	14 %	14 %	14 %